



سریع استخداام

sariestekhdam.ir

برای دریافت پکیج کامل سوالات اینجا کلیک کنید

کدام یک از مفاهیم زیر در بازاریابی به ایجاد ارتباط عاطفی بین مشتری و برند گفته می‌شود

- ☒ الف برندسازی عاطفی
- ب قیمت‌گذاری روانی
- ج توزیع انتخابی
- د تبلیغات تکراری

در مدیریت بازرگانی، کدام استراتژی زمانی مناسب است که شرکت بخواهد در بازاری با تقاضای پایین حضور داشته باشد

- الف قیمت‌گذاری نفوذی
- ☒ ب قیمت‌گذاری گردآوری
- ج قیمت‌گذاری رقابتی
- د قیمت‌گذاری هزینه‌محور

کدام یک از موارد زیر در تحلیل SWOT جزو نقاط قوت داخلی است

- ☒ الف دسترسی به فناوری پیشرفته
- ب تحریم‌های بین‌المللی
- ج رکود اقتصادی
- د قوانین مالیاتی جدید

در نظریه پورتفوی بازاریابی، محصولاتی که سهم بازار پایین ولی نرخ رشد بازار بالا دارند در کدام دسته قرار می‌گیرند

- الف) ستاره
- ب) گاو شیرده
- ☒ ج) علامت سؤال

(د) سگ

کدام نوع تخفیف به منظور تشویق خریداران به پرداخت سریع‌تر صورتحساب اعمال می‌شود

(الف) تخفیف تجاری

(ب) تخفیف نقدی ☒

(ج) تخفیف فصلی

(د) تخفیف کمی

در تحلیل نسبت‌های مالی، نسبت بدهی به کل دارایی‌ها نشان‌دهنده کدام مورد است

(الف) توان پرداخت بلندمدت ☒

(ب) بازده سرمایه‌گذاری

(ج) نقدینگی فوری

(د) گردش موجودی

کدام گزینه جزء عوامل رفتاری تأثیرگذار بر تصمیم خرید مصرف‌کننده محسوب نمی‌شود

(الف) انگیزه

(ب) ادراک

(ج) نرخ تورم ☒

(د) نگرش

در قرارداد اجاره عملیاتی، مالکیت دارایی در پایان قرارداد به چه صورت است

(الف) به مستأجر منتقل می‌شود

(ب) به موجر باز می‌گردد ☒

(ج) به بانک منتقل می‌شود

(د) به دولت واگذار می‌شود

کدام نوع بیمه برای جبران خسارت‌های ناشی از نقص محصول به مصرف‌کننده توسط شرکت بازرگانی ضروری است

(الف) بیمه آتش‌سوزی

(ب) بیمه مسئولیت مدنی ☒

(ج) بیمه باربری

(د) بیمه درمان کارکنان

در مدل AIDA، مرحله‌ای که مشتری تصمیم به خرید می‌گیرد کدام است

الف) توجه

ب) علاقه

ج) میل

د) عمل ☒

کدام نوع تسهیلات بانکی معمولاً با نرخ بهره پایین‌تر و دوره بازپرداخت بلندمدت برای خرید ماشین‌آلات ارائه می‌شود

الف) تسهیلات سرمایه‌گذاری ثابت ☒

ب) تسهیلات سرمایه در گردش

ج) تسهیلات داخلی

د) تسهیلات جعاله

در بازاریابی بین‌المللی، استراتژی‌ای که شرکت محصول خود را بدون تغییر به بازارهای خارجی عرضه می‌کند کدام است

الف) استانداردسازی ☒

ب) سازگاری

ج) تولید محلی

د) توسعه محصول جدید

کدام شاخص در تحلیل نسبت‌های سودآوری میزان بازدهی حقوق صاحبان سهام را اندازه‌گیری می‌کند

الف) ROA

ب) ROE ☒

ج) ROS

د) EPS

در مدیریت زنجیره تأمین، کدام سیستم به کاهش زمان تحویل و افزایش دقت در پیش‌بینی تقاضا کمک می‌کند

الف) ERP ☒

ب) EOQ

ج) CRM

د) MRP

کدام نوع تبلیغات با هدف ایجاد آگاهی اولیه و معرفی برند جدید طراحی می‌شود

الف) تبلیغات آموزشی ☒

ب) تبلیغات یادآوری

ج) تبلیغات مقایسه‌ای

د) تبلیغات تأییدی

در نظریه نیازهای مازلو، نیاز به احترام و اعتبار در کدام سطح قرار دارد

الف) سطح اول

ب) سطح دوم

ج) سطح سوم

د) سطح چهارم ☒

کدام نوع قیمت‌گذاری بر اساس میزان ارزش درک‌شده از محصول توسط مشتری انجام می‌شود

الف) قیمت‌گذاری بر مبنای هزینه

ب) قیمت‌گذاری بر مبنای ارزش ☒

ج) قیمت‌گذاری بر مبنای رقابت

د) قیمت‌گذاری نفوذی

در صورت‌حساب سود و زیان، کدام مورد جزء درآمدهای غیر عملیاتی محسوب می‌شود

الف) فروش محصول

ب) سود حاصل از سرمایه‌گذاری ☒

ج) درآمد خدمات پس از فروش

د) درآمد حاصل از فروش کالا

سید اسد بخدا م

سید اسد بخدا م