

۱) بازدید کننده visitor در کدام گزینه تعریف شده است؟ ت ۱ آسان

- الف - شب را در یک اقامتگاه عمومی یا خصوصی سپری نکند
- ب - حداقل یک شب را در یک اقامتگاه به سر برد
- ج - بین دو یا چند مکان مسافرت کند
- د - از مرزهای کشور خارج و بعد از مدتی باز گردد

۲) دبیر کل سازمان WTO چند سال یکبار و توسط کدام رکن انتخاب می شود؟ ت ۱ آسان

- الف - ۴ سال - توسط شورای اجرائی
- ب - ۴ سال - توسط مجمع عمومی
- ج - ۳ سال - توسط شورای اجرائی
- د - ۳ سال - توسط مجمع عمومی

۳) در کدام دوران پایه و اساس گردشهای دسته جمعی برنامه ریزی شده بوجود آمد؟ ت ۱ آسان

- الف - عهد باستان
- ب - قرون وسطی
- ج - رنسانس
- د - انقلاب صنعتی

۴) کدامیک از موارد زیر در شمول آمار گردشگری قرار می گیرد؟ ت ۱ آسان

- الف - کارکنان نیروی مسلح
- ب - مهاجران دائمی
- ج - دیپلماتها
- د - گردشگران درمانی

۵) سازمان جلب سیاحان برای اولین بار در چه سالی و با کدام وزارتخانه ادغام گردید؟ ت ۱ آسان

- الف - ۱۳۵۳ ش. وزارت اطلاعات
- ب - ۱۳۵۷ ش. وزارت اطلاعات
- ج - ۱۳۵۷ ش. وزارت ارشاد اسلامی
- د - ۱۳۵۳ ش. وزارت فرهنگ و هنر

۶) ارزانی امتیاز مثبت این وسیله بر سایر وسایل است اما اطمینان و امنیت این وسیله کمتر است؟ ت ۱ آسان

- الف - اتومبیل شخصی
- ب - قطار
- ج - کشتی
- د - اتوبوس

۷) کدامیک مورد از وظایف دفاتر دارای مجوز بند ب می باشد؟ ت ۱ متوسط

- الف - برنامه ریزی منطقه ای
- ب - عقد قرارداد کارگزاری
- ج - فروش بلیط خطوط هوایی
- د - برقراری ارتباط سیاسی با سفارتخانه ها

۸) زمانبندی برنامه ، تحرک ، بازدید جاذبه ها و تنظیم برنامه ها در کدام گزینه آمده است؟
ت ۱ متوسط

- الف - ترکیب اقامت
- ب - ترکیب برنامه
- ج - بازار یابی
- د - تدارکات

۹) راه فرح آباد در کدام دوره با جنبه گرد شگردی احداث گردید؟
ت ۱ متوسط

- الف - قاجاریه
- ب - صفویه
- ج - مغول
- د - پهلوی

۱۰) به کشورها صادر کننده مسافر گفته می شود؟
ت ۱ متوسط

- الف - Out going tourism
- ب - In coming tourism
- ج - wholesalers
- د - Confined tourism

۱۱) یک سلسله اقدامات و کارهایی است که در آن مشتری را با خود همفکر و همگام می کنید .
ت ۱ متوسط

- الف - مشتری مداری
- ب - بازاریابی
- ج - برنامه ریزی
- د - سازماندهی

۱۲) طبق تقسیم بندی (WTO) « ساکنان کشوری که بین مناطق کشور خود به مسافرت می پردازد » شامل کدام

مورد است؟ ت ۱ متوسط

- الف - گشتهای داخلی
- ب - گشتهای منطقه ای
- ج - گشتهای ملی
- د - گشتهای بین المللی

۱۳) - در قرون وسطی مهمترین انگیزه سفر در اروپا چه بود؟
ت ۱ متوسط

- الف - دیدار از کلیساهای مسیحیان
- ب - تجارت در منطقه مدیترانه
- ج - تماشای مسابقات المپیک
- د - دیدار سفیران کشورها از یونان

۱۴) اولین بار امور مربوط به جهانگردی کشور بر عهده کدام اداره یا سازمان بود. ت ۱ متوسط

- الف - موسسه مهمانخانه ها
- ب - اداره جلب سیاحان خارجی و تبلیغات
- ج - وزارت کشور معاونت گردشگری
- د - شورای عالی جهانگردی

۱۵) دیدار دوستان و آشنایان در تقسیمات انواع جهانگردی در کدام گروه قرار می گیرد. ت ۱ متوسط

- الف - توریسم اجتماعی
- ب - توریسم فرهنگی
- ج - توریسم تفریحی
- د - توریسم کاوشگر

۱۶) نخستین اجلاس عمومی جهانی جهانگردی در کجا و در چه سالی برگزار شد. ت ۱ متوسط

- الف - ۱۹۷۰ - مکزیک
- ب - ۱۹۲۵ - هلند
- ج - ۱۹۷۵ - اسپانیا
- د - ۱۹۷۲ - ژنو

۱۷) خطوط هواپیمایی و شرکتهای بیمه چه نوع عضویتی در سازمان جهانگردی دارند. ت ۱ متوسط

- الف - اعضا کامل
- ب - اعضا وابسته
- ج - اعضا مستقل
- د - اعضا پیوسته

۱۸) مسئولیت بررسی فعالیتهای و بودجه در کدام بخش سازمان بررسی می شود. ت ۱ متوسط

- الف - مجمع عمومی
- ب - شورای تجاری
- ج - کمیسیون منطقه ای
- د - شورای اجرایی

نظارت بر دفاتر مسافرتی و خدمات گردشگری به چه صورت انجام می گیرد
متوسط

- الف - تذکر کتبی
- ب - ارسال بازررس
- ج - سپردن تضمین
- د - محاسبه سود و هزینه

گذرنامه (sea man book) مخصوص کدام گروه می باشد
ت ۱ متوسط

- الف - گذرنامه خدمت
- ب - گذرنامه صلیب سرخ
- ج - گذرنامه دریایی
- د - گذرنامه سیاسی

کدام گزینه ازارکان مهم بازار یابی می باشد.
ت ۱ متوسط

- الف - تبلیغات سازمان دهی شده
- ب - محصول محوری
- ج - نقشه راهنما
- د - تبلیغات غیر مستقیم

کدام دسته از موارد زیر جزء عمده فروشان صنعت گردشگری می باشند.
متوسط

- الف - دفاتر مسافرتی و خدماتی
- ب - سازمان های جهانگردی
- ج - تورگردانان
- د - سازمان هواپیمایی

چرا ارزیابی محصولات گردشگری دشوار است.
ت ۱ متوسط

- الف - تفکیک نا پذیری خدمات گردشگری
- ب - محصول گردشگری با مشارکت عرضه کنندگان مختلف تولید می شود
- ج - محصول گردشگری در یک دوره زمانی وطنی مراحل مختلف ارزیابی می شود
- د - صنعت گردشگری فصلی می باشد

صنایع دستی و لباسهای محلی جزء کدامیک از عرضه ها می باشد.
متوسط

- الف - اماکن تاریخی
- ب - عرضه های فرهنگی
- ج - عرضه های علمی

د - عرضه های تفریحی

ت ۱ متوسط

(۲۵) معلومات جهانگردی راهنما یعنی؟

- الف - اطلاع از تاریخ و سابقه باستانی حوزه جهانگردی
- ب - برنامه ریزی فعالیتهای روزانه گروه
- ج - استقبال از گردشگران و خوش آمد گویی
- د - توزیع اطلاعات مکتوب در مورد جاذبه ها

(۲۶) اگر قیمت اجاره اتوبوسی روزانه ۱۵۰۰۰۰ ریال باشد نقطه شکست آنرا ۲۵ نفر قرار دهیم محاسبه کنید قیمت اتوبوس در ۳ روز برای یک نفر چقدر می شود؟ ت ۱ دشوار

- الف - ۶۰۰۰۰ ریال
- ب - ۹۰۰۰۰ ریال
- ج - ۱۸۰۰۰۰ ریال
- د - ۲۴۰۰۰۰ ریال

(۲۷) - در قراردادهای کارگزاری دفتر خدمات گردشگری نحوه پرداخت پول را چگونه مشخص می نمایند؟ ت ۱ متوسط

- الف - دریافت کل هزینه قبل از ورود تور
- ب - دریافت کل هزینه بعد از ورود تور
- ج - دریافت نصف هزینه ۱۵ روز قبل از ورود تور
- د - دریافت کل هزینه تور قبل از خروج تور

(۲۸) مهم ترین و اصلی ترین عامل در برنامه های بازدید جهانگردی کدام است؟ ت ۱ متوسط

- الف - تحرک
- ب - بازدید
- ج - اقامت
- د - امور اداری

(۲۹) - توریسم کاوشگر در کدامیک از انواع گردشگری قرار می گیرد . ت ۱ متوسط

- الف - فرهنگی
- ب - نوشتارلیک
- ج - سیاسی
- د - قومی

ت ۱ متوسط

(۳۰) تعریف پاسپورت چیست؟

- الف - شناسنامه بین المللی
- ب - اجازه ورود به هر کشوری
- ج - اوراق بهادر بین المللی
- د - اسناد تعهد آور ملی

ت ۱ متوسط

(۳۱) جاده ابریشم از کدام کشور آغاز شده و در کجا پایان پذیرفت

- الف - چین - ترکیه
- ب - هند - سوریه
- ج - چین - سوریه
- د - چین - ایران

ت ۱ متوسط

(۳۲) کدام مورد از شرایط محل مناسب جهت احداث دفاتر مسافرتی نمی باشد

- الف - مساحت دفتر ۴۰ الی ۷۰ متر باشد
- ب - کاربرد تجاری یا اداری داشته باشد
- ج - در مرکز شهر قرار گرفته باشد
- د - مالکیت آن مشخص باشد

(۳۳) این گذر نامه مخصوص افرادی است که تبعیت آن کشور را دارند بشرط اینکه ممنوع الخروج نباشند. ت ۱ دشوار

- الف - گذر نامه عادی
- ب - گذر نامه اتباع بیگانه
- ج - گذر نامه خدمت
- د - گذر نامه سیاسی

ت ۱ دشوار

(۳۴) یونان باستان در کدامیک از موارد زیر باعث گسترش و پیشرفت مسافرت شد.

- الف - ضرب سکه
- ب - اختراع چرخ
- ج - ساخت استراحتگاه در بین جاده
- د - گسترش امنیت راه

ت ۱ دشوار

(۳۵) روز جهانی جهانگردی مصادف با چه روزی است؟

- الف - ۲۷ سپتامبر ۱۹۷۰
- ب - ۲۷ دسامبر ۱۹۷۰
- ج - ۲۷ سپتامبر ۱۹۷۵
- د - ۲۰ دسامبر ۱۹۷۵

ت ۱ دشوار

(۳۶) بیشترین بهره از گردشگری تفریحی در کدام مورد است؟

- الف - گردشگری فرهنگی
- ب - گردشگری ماجراجویانه
- ج - گردشگر طبیعی
- د - گردشگر دریایی

ت ۱ دشوار

(۳۷) کدام نوع گردشگری پایدار تلقی می شود؟

- الف - گردشگر مذهبی

- ب - اکوتوریسم
- ج - گردشگر روستایی
- د - نوستالژیک

۳۸) دانشگاه آکسفورد و کمبریج در چه دوره های ایجاد شدند؟

ت ۱ دشوار

- الف - قرون وسطی
- ب - دوره صنعتی
- ج - دوره فرا صنعتی
- د - عهد رنسانس

۳۹) نخستین نمونه غذاهای فوری امروزی را در کدام دوره و در کدام مسافرت می توان مشاهده کرد؟

ت ۱ دشوار

- الف - قرون وسطی - سفرهای مذهبی مسیحیان
- ب - قرون وسطی - سفر مارکوپولو
- ج - رنسانس - سفر نمایندگان خارجی
- د - رنسانس - سفر دانش اندوزان

معنای لغات را علامت بزنید

ت ۲ آسان

inbound tourism (۴۰)

- الف - گردشگر ورودی
- ب - گردشگر خروجی
- ج - گردشگر بین المللی
- د - گردشگر بومی

ت ۲ آسان

some-day visitors (۴۱)

- الف - گردشگر یک شبه
- ب - بازدید کننده یک روزه
- ج - بازدید کننده موقت
- د - گردشگر محلی

(۴۲)

Columns of 40sotoon palace were decorated by pieces

ت ۲

متوسط

- الف - mirror
- ب - wooden
- ج - plaster
- د - glass

Which of the following factors will improve travel industry?

(۴۳)

ت ۲ متوسط

- الف - family responsibilities
- ب - better health
- ج - more paid holidays
- د - transportation means

Ali Qupu means

(۴۴)

ت ۲ متوسط

- الف - High gate
- ب - high portal
- ج - Sublime portal
- د - Holy gate

What is the definition for tourist?

(۴۵)

ت ۲ دشوار

- الف - A person who travels or visit a place
- ب - A person who has leisure time
- ج - A person who goes to see place
- د - Business of providing accommodation

What kind of tourism involves residents of a country visiting their own country ?

(۴۶)

ت ۲ دشوار

- الف - Out bound
- ب - In bound
- ج - Domestic
- د - Inter national

ت ۳ آسان

(۴۷) مدیریت پاداش در بخش مدیریت منابع انسانی چه وظایفی دارد؟

- الف - استخدام
- ب - ارزشیابی مشاغل و مزایا
- ج - برنامه ریزی
- د - تامین نیرو انسانی

(۴۸) در این نوع مصاحبه از پرسشنامه ای با پرسش های مشخص و با توالی ثابت استفاده می شود؟ ت ۳ آسان

- الف - مصاحبه انعطاف پذیر متوسط یا منظم
- ب - مصاحبه از پیش طراحی شده یا بسته
- ج - مصاحبه آزاد
- د - مصاحبه گروهی با سوال باز

ت ۳ آسان

(۴۹) کدامیک از موارد زیر از مزایای مصاحبه است؟

- الف - امکان روشن کردن مفهوم سوالات

- ب - قابلیت عدم استفاده برای کم سوادان
- ج - دخالت دادن نظرات شخصی
- د - بدست آوردن درصد بیشتری از مخاطب ها

ت ۳ متوسط (۵۰) کدامیک از موارد زیر از معایب مصاحبه می باشد

- الف - امکان روشن کردن مفهوم سوالات
- ب - قابلیت استفاده برای کم سوادان
- ج - دخالت دادن نظرات شخصی
- د - بدست آوردن درصد بیشتری از پاسخ ها

ت ۳ متوسط (۵۱) در مصاحبه تنش مصاحبه گر بدنبال چه هدفی است

- الف - بروز عکس العملهای عاطفی مصاحبه شونده
- ب - آگاهی از افکار و عقاید تعداد زیادی از افراد
- ج - گرفتن اطلاعات جزئی از مصاحبه شونده
- د - جمع آوری اطلاعات به صورت غیر حضوری

ت ۳ متوسط (۵۲) تایید و هماهنگ نمودن کلیه خدمات تور بر عهده چه کسی است؟

- الف - مدیر تور
- ب - مدیر عامل
- ج - راهنمای تور
- د - مدیر هتل

ت ۳ متوسط (۵۳) کدام مورد از مهارتهای مدیر تور نمی باشد؟

- الف - آگاهی کامل از محیط
- ب - قدرت ایجاد ارتباط با مشتری
- ج - داشتن ظاهری مناسب
- د - داشتن برخوردی مسئولانه بامردم

ت ۳ متوسط (۵۴) سیاست ها و اقدامات مورد نیاز برای اجرای بخشی از وظیفه مدیریت است که با جنبه‌هایی از فعالیت کارکنان بستگی دارد.

- الف - مدیریت دولتی
- ب - مدیریت منابع انسانی
- ج - مدیریت پروژه
- د - مدیریت آموزشی

ت ۳ متوسط (۵۵) کدام مورد مهمترین دارایی یک سازمان است؟

- الف - منابع مالی

ب - مدیریت پاداش

ج - اطلاعات سیستمی

د - منابع انسانی

ت ۳ متوسط (۵۶) کدامیک از اهداف مدیریت منابع انسانی است؟

الف - ارزش گذاری اهداف سازمان

ب - طراحی شغل و طبقه بندی مشاغل

ج - برنامه ریزی و سازماندهی مشاغل

د - تامین نیروی انسانی با حداقل هزینه

ت ۳ متوسط (۵۷) کدامیک از عوامل درون سازمانی، موثر بر سازمان است؟

الف - جو و فرهنگ سازمانی

ب - قوانین و مقررات

ج - بازار نیروی کار

د - فرهنگ جامعه

(۵۸) «جستجو برای دست یافتن به کلیه وسایل و امکانات موجود برای ترغیب و اقناع دیگران». شامل کدام مورد است؟

ت ۳ متوسط

الف - آموزش

ب - ارتباط

ج - مدیریت

د - منابع

ت ۳ متوسط (۵۹) در رویکرد سخت به کارکنان یک سازمان چگونه نگاه می شود؟

الف - از طریق آگاه ساختن کارکنان به وظایف

ب - از طریق آموزش و ارزیابی عملکرد

ج - مانند دیگر منابع که باید معادله ورودی - خروجی برقرار شود

د - مانند نیروهای لایق و سرمایه یک سازمان که باید حفظ شود

ت ۳ متوسط (۶۰) کدامیک جزء اهداف مدیریت منابع انسانی نیست؟

الف - بودجه گذاری سازمان

ب - تامین نیروی انسانی با حداقل هزینه

ج - پرورش استعداد های فردی

د - حفظ نیروهای لایق

ت ۳ متوسط (۶۱) تامین احتیاجات مادی و معنوی کارمندان برعهده کدام بخش سازمان است؟

الف - کنترل

ب - منابع انسانی

ج - امور مالی واداری

د - سازماندهی

۶۲) به دلیل هم زمان بودن تولید و مصرف در خدمات گردشگری اصولاً محصولات گردشگری.....؟
ت ۳ متوسط

الف - مالکیت ایجاد نمی کند

ب - ناملموس هستند

ج - تفکیک نا پذیرند

د - بایکدیگر هماهنگی ندارند

۶۳) در رویکرد نرم مدیریت منابع انسانی کدام عوامل را در نظر می گیرند؟
ت ۳ دشوار

الف - دستورالعمل ها

ب - چگونگی انجام فرایندها

ج - عوامل سیستمی و رویه ها

د - عوامل انسانی و رفتاری

۶۴) برای آگاهی از نظرات تعداد زیادی از افراد درباره موضوع خاص از کدام روش استفاده می شود؟
ت ۳ دشوار

الف - مصاحبه گروهی

ب - مصاحبه تنش

ج - مصاحبه باز

د - مصاحبه بسته

۶۵) در رویکرد نرم در مدیریت منابع انسانی بر چه استراتژی تاکید می شود؟
ت ۳ دشوار

الف - بررسی سیستم ها، رویه ها و دستورالعمل ها

ب - ارزشیابی مشاغل به سطح بالا و پایین

ج - ایجاد رقابت میان سهامداران

د - دستیابی به تعهد از طریق تفهیم ارزش ها

۶۶) کدامیک از موارد زیر جزء مهارت های غیر کلامی می باشد؟
ت ۴ آسان

الف - اشارات دست و سر

ب - گفتن

ج - شنیدن

د - خواندن

۶۷) نحوه ارتباط با افراد زیر دست در سازمانها چگونه است؟
ت ۴ آسان

الف - دستورالعمل و بخشنامه ها

ب - گزارش و درخواست

ج - نامه نگاری دوستانه

د - ارسال پیام

۶۸) در سالنهای سخنرانی، کنفرانسها و کلاس درس کدام حریم در نظر گرفته می شود؟

ت ۴ آسان

الف - حریم عمومی

ب - حریم خصوصی

ج - حریم اجتماعی

د - حریم شخصی

۶۹) تجربه یک فرد کدام مهارت محسوب می شود؟

ت ۴ آسان

الف - مهارت کلامی

ب - مهارت غیر کلامی

ج - مهارت اجتماعی

د - مهارت شخصی

۷۰) حداکثر زمانی که یک فرد می تواند روی یک موضوع متمرکز شود ؟

ت ۴ متوسط

الف - ۳۰ دقیقه

ب - ۱۰ دقیقه

ج - ۲۰ دقیقه

د - ۴۰ دقیقه.

۷۱) کسانی که با بی اعتنائی و سردی جواب سلام کسی را می دهند معمولاً افرادی؟

ت ۴ متوسط

الف - مغرور واز خود راضی

ب - خود خواه بی ادب

ج - غمگین و افسرده

د - سست عنصر

۷۲) وظیفه پیام های غیر کلامی کدام است؟

ت ۴ متوسط

الف - برای انجام تشریفات

ب - برای آموختن ارتباطات

ج - تکمیل پیام های کلامی

د - کسب اعتبار در ارتباط

۷۳) فایده ای که مشتری از محصول شما می برد را چگونه ارزیابی می کنید؟

ت ۴ متوسط

الف - دلیل خاصی برای متمایز بودن خود در مقابل مشتریان بیابید

ب - از اطلاعات رایگان که در اختیار مشتریان قرار می دهیم

ج - از ارتقاء نهایی محصول که محصول ما را متمایز می کند.

د - با پیش بینی نهایی بازار در رقابت با دیگران

۷۴) در هنگام معرفی به دیگران کدام مورد صحیح تر است؟

ت ۴ متوسط

الف - متاهل ها را به مجرد ها معرفی کنید

- ب - بزرگترها را ابتدا معرفی کنیم به کوچکترها
- ج - در معرفی کودکان از الفاظ آقا و خانم استفاده شود
- د - همیشه مجرد ها را به متاهل معرفی کنید

ت ۴ متوسط

(۷۵) کدامیک در مورد آداب دست دادن صحیح است؟

- الف - ابتدا کوچکتر ها دست بدهند
- ب - ابتدا آقایان دست بدهند
- ج - نباید با دستکش دست بدهیم
- د - دست دادن باید محکم، صمیمانه و طولانی باشد

ت ۴ متوسط

(۷۶) قانون طلایی تشریفات کدام است؟

- الف - استقبال را با لبخند آغاز کنید
- ب - احترام مسو لیتی است همه جایی، همه وقتی، همه کسی
- ج - صادقانه به حرف و حق دیگران احترام بگذارید
- د - خدمات دوستانه به مهمان ها ارائه دهید

ت ۴ متوسط

(۷۷) محدوده حریم شخصی چه فاصله ایست؟

- الف - تا حدود ۴۵ cm و در روابط صمیمانه استفاده می شود
- ب - از ۱۲۰-۳۶۰ cm و در روابط مصاحبه دو نفره استفاده می شود
- ج - از ۴۵-۱۲۰ cm و برای مصاحبه و گفتگوی دو نفره استفاده می شود
- د - از ۴۰-۱۲۰ cm برای کلاس درس استفاده می شود

ت ۴ متوسط

(۷۸) در قانون تشریفات هنگام دست دادن بهتر است؟

- الف - محکم و صمیمانه و کوتاه دست بدهیم
- ب - با دستکش دست بدهیم
- ج - کمی دورتر بایستیم تا با آداب تر جلوه کنیم
- د - با نوک انگشتان دست طرف مقابل را لمس کنیم

ت ۴ متوسط

(۷۹) حریم اجتماعی کدام مورد است و در کجا استفاده می شود؟

- الف - از ۱۲۰-۳۶۰ cm برای سخنرانی و کلاس درس
- ب - از ۱۲۰-۳۶۰ cm برای مذاکرات تجاری و سیاسی
- ج - از ۳۶۰-۶۰۰ cm برای سان سخنرانی
- د - از ۴۵-۱۲۰ cm برای مصاحبه و گفتگو

ت ۴ متوسط

(۸۰) در برگزاری میهمانی ها انجام کدام مورد صحیح است؟

- الف - قبل از اینکه تعارف کنند بر سر میز حاضر شوید
- ب - دستمال سفره را در یقه قرار دهید

ج - خیلی تند غذا نخورید

د - آخرین تکه گوشت یا سوپ را بخورید

ت ۴ متوسط

۸۱) در مجامع برای دیدار با افراد کدامیک درست نیست؟

الف - داستان های قدیمی و لطیفه تعریف کنید

ب - سر مسائل جزئی بحث نکنید

ج - هنگام ورود بی صدا و با سیگار روشن نباشید

د - با اقامت طولانی از میزبان سوء استفاده نکنید

ت ۴ متوسط

۸۲) نشان های سازمانی و یا ملی را معمولا به کدام گروه هدیه می دهند؟

الف - به مهمان های خارجی در هتل ها

ب - به افراد فرهنگی

ج - برای هر مناسبتی استفاده می شود

د - به روسای سازمانها یا مقامات عالی رتبه

ت ۴ متوسط

۸۳) کدام مورد پوشش رسمی آقایان در مجامع رسمی است ؟

الف - کت و شلوار روشن و پیراهن تیره

ب - کت و شلوار تیره و پیراهن تیره

ج - کروات روشن و کت و شلوار تیره

د - کت و شلوار تیره و پیراهن روشن

ت ۴ متوسط

۸۴) این رنگ سمبل طبیعت و مایه آسایش فکر است؟

الف - رنگ هلویی

ب - رنگ سفید

ج - رنگ سیاه

د - رنگ سبز

ت ۴ متوسط

۸۵) کدام رنگ نشانه قیمتی بودن ، بانشاط بودن و خاصیت جذب دارد؟

الف - رنگ زرد

ب - رنگ سبز

ج - رنگ آبی

د - رنگ قرمز

ت ۴ متوسط

۸۶) برای نافذ بودن کلمات باید آنها؟

الف - محکم با حالت فرمان دادن باشد

ب - بدون پیش داوری و کوتاه مودبانه باشد

ج - پرمحتوا و محکم و با لحن بلند باشد

د - تند و مودبانه ، با کلمات نافذ باشد

ت ۴ متوسط

۸۷) در برخورد افراد کدام مورد قضاوت اولیه را بوجود می آورد؟

- الف - حرکت چشم ها و صورت
- ب - پوشش ظاهری و آراستگی
- ج - نحوه صحبت کردن و احوالپرسی
- د - نحوه دست دادن

ت ۴ متوسط

۸۸) در پاسخ گویی به تلفن کدام گزینه صحیح است؟

- الف - مکالمه در هنگام صرف غذا اشکالی ندارد.
- ب - با دو یا چند تلفن در هنگام مشغله زیاد صحبت کردن مجاز است.
- ج - در زمان کاری مکالمه به صورت مختصر باشد تا مزاحمت ایجاد نکند
- د - گوشی را با فاصله از صورت بگیرید و مستقیم در آن صحبت نکنید

ت ۴ متوسط

۸۹) آنهایی که عادت دارند نصیحت آمیز صحبت کنند هایشان معمولاً...

- الف - نشانه از خود راضی بودن است
- ب - عدم اعتماد به نفس است
- ج - گفتارشان نا معقول است
- د - دانایی بیشتری به دیگران دارند

ت ۴ متوسط

۹۰) فن یا هنری که آدمی به وسیله آن بر دیگران اثر می گذارد

الف - ارتباط

ب - نوشتن

ج - گفتن

د - طرز لباس پوشیدن

ت ۴ متوسط

۹۱) کسانی که با تن صدای بالا صحبت می کنند اغلب....

- الف - شهر نشینان که نسبت به روستاییان بلند تر صحبت می کنند
- ب - کارگران صنایع و کارمندان مشاغل با سرو صدا
- ج - دچار گرفتگی صدا و یا نا خوشی بینی
- د - پزشکان و حسابداران و افراد دارای شخصیت تهاجمی

ت ۴ متوسط

۹۲) دستمال سفره در هنگام غذا خوردن در کجا قرار می گیرد؟

- الف - دستمال را به سینه می چسبانیم
- ب - دستمال را در یقه قرار می دهیم
- ج - دستمال را روی زانو قرار میدهیم
- د - دستمال را در کنار بشقاب قرار می دهیم

ت ۴ دشوار

۹۳) ارتباط مدیر با زیردستان از کدام نوع است؟

- الف - ارتباط سازمانی عمودی
- ب - ارتباط سازمانی افقی
- ج - ارتباط غیر کلامی
- د - ارتباط کلامی

ت ۴ دشوار

۹۴) ارتباطات کلامی..؟

- الف - اکتسابی است
- ب - تجربی است
- ج - ارثی است
- د - خلاقیت هر فرد است

ت ۴ دشوار

۹۵) نحوه ارتباط با مافوق در سازمانها چگونه است؟

- الف - دستورالعمل و بخشنامه ها
- ب - گزارش و درخواست
- ج - نامه نگاری دوستانه
- د - شرح کار تلفنی

ت ۵ آسان

۹۶) E-tourism مبتنی بر چیست؟

- الف - افزایش سود دهی مسافرت
- ب - افزایش تقاضا برای بسته سفر و عرضه آن
- ج - ایجاد امکانات برای مسافران خارجی
- د - کاربرد کسب و کار الکترونیک در مسافرت

ت ۵ آسان

۹۷) ارزان ترین خدماتی که از سوی تورگردان ارائه می شود کدامست؟

- الف - فروش بسته حمل و نقل و اقامت
- ب - بسته سفر سفارشی
- ج - فروش بسته سفر تابستانی
- د - فروش بسته سفر گروهی دربستی

ت ۵ آسان

۹۸) در بازار ایران تورگردانی بازار انبوه برای کدامیک از موارد زیر است؟

- الف - برای اسپانیا و جزایر قناری
- ب - برای سواحل مدیترانه و اروپا
- ج - اماکن مذهبی، کیش و دبی
- د - کشورهای شرق آسیا

ت ۵ متوسط

۹۹) چگونه منبعی معتبر در بازار برای مشتریان می شوید؟

الف - با دادن اطلاعات درست و رایگان به مشتریان

ب - با بسته بندی زیبا محصول

ج - با ترکیب کردن چند محصول در یک بسته

د - فواید محصول را افزایش دهید

۱۰۰) قیمت گذاری بسته های سفر و انتخاب مقاصد با کدامیک از واحدهای بنگاه تور گردان است؟ ۵ متوسط

الف - واحد فروش و بازار یابی

ب - واحد امور اداری

ج - واحد عملیات

د - واحد امور راهنمایان

۱۰۱) در جذب مشتری نو آوری چرا موجب افزایش فروش می شود؟ ۵ متوسط

الف - وقوع تکرار خرید توسط مشتریان فعلی که خواستار محصول جدید هستند.

ب - جذب مشتریان جدید که به کالا و خدمات فعلی شما علاقمند هستند

ج - متمایز بودن در رقابت

د - عرضه بسته بندی که تعداد کمتری کالا را قراردهید

۱۰۲) چگونه در مقابل تغییرات بازار خود را ایمن سازیم؟ ۵ متوسط

الف - با افزایش فروش به قیمت پایین تر در بازار باقی میمانیم

ب - با افزایش قیمت اگر فروش کمی هم داشته باشیم سود داریم

ج - با افزایش تعداد کالا و خدمات و با بازاریابی خود را ایمن کنیم

د - خود را با تغییرات سریع وفق ندهیم و کمی باصبر اینکار را بکنیم

۱۰۳) منظور از ارتقاء نهایی محصول چیست؟ ۵ متوسط

الف - محصول تولید شده پایانی

ب - متمایز نمودن محصول

ج - سودمند بودن استفاده از محصولات

د - دادن اطلاعات از محصول نهایی

۱۰۴) جذب مشتریان جدید که به کالا و خدمات شما علاقه ندارند با چه ترفندی امکان دارد؟ ۵ متوسط

الف - با حذف رقبای بازار

ب - با پیش بینی تغییرات تقاضا

ج - یافتن دلیل خاص برای خرید

د - با ایجاد نو آوری در محصولات

۱۰۵) بسته سفر مستقل Independent Tour کدام مورد است؟ ۵ آسان

الف - علاوه بر استفاده از حمل و نقل و اقامت با گروه در طول سفر حرکت می کند

ب - در بست کردن کامل یک تور برای گروه خاص

- ج - استفاده گردشگران از اقامت، حمل و نقل، ترانسفر بدون ارتباط با نمایندگان تور
د - بسته سفر از قبل شکل گرفته که از طریق رسانه ها بفروش می رسد

۱۰۶) گروهی که برای مقاصد داخل کشور، بسته سفر تدارک می بیند شامل کدام مورد میشوند؟ ت ۵ آسان

- الف - تور گردان گروهی
ب - تور گردان داخلی
ج - تور گردان تخصصی
د - تور گردان خارجی

۱۰۷) بسته سفر سفارشی Customized tour چگونه شکل می گیرد؟ ت ۵ آسان

- الف - گردشگرانی با سلائق مشترک با ارسال نماینده، بسته سفر می خرنند
ب - تعدادی از مسافران که همدیگر را نمی شناسند با خرید تور دوست می شوند
ج - گروهی از طریق رسانه های گروهی با هم آشنا شده و مسافرت می کنند
د - در بست کردن یک وسیله نقلیه و تدارک یک سفر از طریق نماینده گروه

۱۰۸) ارائه اطلاعات به افراد تور در زمینه اخلاقی، فرهنگی و اطلاعات اجرائی وظیفه چه کسی است؟ ت ۵ آسان

- الف - مدیر تور
ب - راهنمای تور
ج - مدیر آژانس مسافرتی
د - فروشنده تور و بازاریاب

۱۰۹) در کدام بسته سفر مسافران از انعطاف پذیری بیشتر برخوردارند؟ ت ۵ متوسط

- الف - سفر گروه عمومی
ب - سفر خانوادگی با گروه
ج - بسته سفر سفارشی
د - سفر گروهی زمان بندی شده

۱۱۰) مبلغ ورودیه ها در قیمت گذاری تور جزء کدامیک است؟ ت ۵ متوسط

- الف - هزینه های متفرقه
ب - هزینه های ثابت
ج - هزینه پیش بینی نشده
د - هزینه های متغیر

۱۱۱) نقطه شکست قیمت گذاری در تورها کدام است؟ ت ۵ متوسط

- الف - کمتر از تعداد خاصی جوابگوی هزینه های تور و سود نمی باشد
ب - تعداد افراد بیشتر از نقطه شکست برای دفاتر مقرون به صرفه نیست
ج - هر چه نقطه شکست بیشتر شود ضرر بیشتر است
د - تعداد افراد تور باید کمتر از نقطه شکست باشد

۱۱۲) کدامیک جزء محصولات گردشگری نیست؟

ت ۵ متوسط

- الف - حمل نقل
- ب - تسهیلات واسطه ای
- ج - راهنمایان تور
- د - صنایع دستی

۱۱۳) کدامیک از موارد زیر برای تنظیم کننده برنامه های تور اهمیت ندارد؟

ت ۵ متوسط

- الف - آشنایی کامل به عرض های جهانگردی کشور
- ب - آشنایی به انواع جهانگردان
- ج - آشنایی به طبقات جهانگردان
- د - آشنایی با مشکلات خانوادگی گروه

۱۱۴) مهم ترین و اصلی ترین عامل در هزینه های جهانگردی کدام است؟

ت ۵ متوسط

- الف - تحرک
- ب - بازدید و ورودیه
- ج - اقامت و حمل و نقل
- د - پذیرایی

۱۱۵) اتاق هایی که از داخل بهم مرتبط اند چه می نامند؟

ت ۵ متوسط

- الف - توین Twin
- ب - استودیو studio
- ج - تو در تو connect
- د - کابانا cabana

۱۱۶) این واحد اقامتی از هتل ارزان تر و تحت نظارت سازمانها و ارگانها اداره می شود ؟

ت ۵ متوسط

- الف - مهمانسرا
- ب - مسافر خانه
- ج - متل
- د - راه سرا

۱۱۷) منظور از اتاق طبقه همکف هتل کنار دریا کدام مورد است؟

ت ۵ متوسط

- الف - اتاق دوبل
- ب - اتاق استودیو
- ج - اتاق سوئیت
- د - اتاق کابانا

۱۱۸) اتاقی که ظرفیت پذیرش یک نفر را دارد؟

ت ۵ متوسط

- الف - دبل double
- ب - سینگل single
- ج - توین twin
- د - سوئیت suite

۱۱۹) در کدام بسته سفر تورگردان سود کمتری دریافت می کند و مجبور است تخفیف زیادی بدهد؟
ت ۵ متوسط

- الف - بسته سفر سفارشی
- ب - بسته سفر گروهی عمومی
- ج - بسته سفر با وسایل دربستی
- د - بسته سفر تابستانی

۱۲۰) تور گردانان برای پوشش دادن هزینه های ثابت از چه روشی استفاده می کنند؟
ت ۵ متوسط

- الف - استفاده از تور های سفارشی
- ب - استفاده از تور های تابستانی
- ج - استفاده از هواپیمای چارتر
- د - استفاده از فروش حمل نقل و اقامت

۱۲۱) در برنامه تفصیلی کدام اطلاعات را به گردشگران می دهند.
ت ۵ متوسط

- الف - فقط فعالیت های تور را بیان می کند
- ب - فعالیت های راهنمایان تور را مشخص می کند
- ج - اقامت و رستوران را مشخص می کند
- د - زمان بندی برنامه ها و اماکن مورد بازدید

۱۲۲) جهت ایجاد تقاضا برای محصولات کدام مورد مهم است؟
ت ۵ متوسط

- الف - خلاقیت و نوآوری در محصول
- ب - رقابت با دیگران
- ج - مانند رقبا محصول ارائه دهیم
- د - تبلیغات وسیع

۱۲۳) تبلیغات، رزواسیون و تهیه بسته سفر بر عهده کدام بخش بنگاه تور گردان است؟
ت ۵ متوسط

- الف - مدیریت عملیات
- ب - مدیریت برنامه ریزی
- ج - مدیریت فروش و بازاریابی
- د - مدیریت امور اداری

۱۲۴) کشورهای مهم توریست فرست به ایران کدام هستند؟
ت ۵ متوسط

- الف - ترکیه و یونان
- ب - مالزی و سنگاپور
- ج - آلمان و فرانسه ،
- د - آمریکای جنوبی

۱۲۵) ایران بیشتر به کدامین کشورها برای مقاصد تفریحی توریست صادر می کند؟

ت ۵ متوسط

- الف - مالزی ، ترکیه ، دبی
- ب - آلمان ، ایتالیا
- ج - ژاپن ، کره ، تایوان
- د - آمریکا ، فرانسه ، لبنان

۱۲۶) ایران با کدام کشور رابطه جهانگردی و مسافرت ندارد؟

ت ۵ متوسط

- الف - ترکیه
- ب - سوریه
- ج - اردن
- د - اسرائیل

۱۲۷) مهم ترین انگیزه مسافرت ایرانیان کدام گزینه است؟

ت ۵ متوسط

- الف - انگیزه مذهبی
- ب - انگیزه درمانی
- ج - انگیزه سیاسی
- د - انگیزه تجاری

۱۲۸) کدام دسته از مسافران بیشتر به ایران مسافرت می کنند؟

ت ۵ متوسط

- الف - طبیعت گردان
- ب - مسافران درمانی
- ج - مسافران مذهبی
- د - فرهنگی و تاریخی

۱۲۹) Piggy back برای تور گردان اصلی چه مزایایی دارد؟

ت ۵ دشوار

- الف - تقسیم ریسک فروش بسته سفر
- ب - کوچکتر کردن بسته های سفر
- ج - خریداری عمده اقامت
- د - خریداری عمده حمل و نقل

۱۳۰) انعقاد قرار دادها با عرضه کنندگان سفر برعهده کدام واحد است؟

ت ۵ دشوار

- الف - واحد فروش
- ب - واحد عملیات

- ج - امور اداری
- د - واحد ارزیابی

ت ۵ دشوار

(۱۳۱) عرضه تورهای خاص تا محلی با کدام گروه تور گردان است؟

- الف - تورگردان گروهی
- ب - تور گردان داخلی
- ج - تور گردان خارجی
- د - تور گردان تخصصی

ت ۵ دشوار

(۱۳۲) بیشترین در آمد تور گردانان از فروش کدام بسته سفر است؟

- الف - بسته سفر زمستانی
- ب - بسته سفر تابستانی
- ج - بسته سفر سفارشی
- د - بسته های دربستی

ت ۵ دشوار

(۱۳۳) این گروه از تورگردانان جایی که بازار تقاضای زیادی دارد کار می کنند؟

- الف - تور گردانان تخصصی
- ب - تور گردانان ارزان قیمت
- ج - تور گردانان بازار انبوه
- د - تور گردانان داخلی

ت ۵ دشوار

(۱۳۴) تورهای ارزان قیمت چرا ارائه می شود؟

- الف - بواسطه حجم بالای فعالیت تور گردان
- ب - رقابت شدید در بازار
- ج - وجود مسافران انبوه در بازار
- د - برای پوشش دادن هزینه های خدماتی

(۱۳۵) برنامه ای که گردشگران در آن یک سفر دسته جمعی را در تعامل با دیگران تجربه کنند گفته میشود؟

ت ۵ دشوار

- الف - بسته سفر گروهی
- ب - بسته انفرادی
- ج - بسته مستقل
- د - بسته سفارشی

ت ۶ آسان

(۱۳۶) تعریف گشت در کدام گزینه آمده است؟

- الف - عنصری مستقل از بسته سفر
- ب - خرید بلیط ورودی و دیدن یک جاذبه
- ج - ارائه خدمات بازدید از مجموعه های گردشگری
- د - مجموعه عناصر اقامت و حمل و نقل و پذیرایی

ت ۶ آسان

۱۳۷) دلیل تفکیک جاذبه ها از مراکز خرید کدام مورد است؟

- الف - جاذبه عنصری مستقل از بسته سفر است
- ب - خرید جزء جدایی ناپذیر از برنامه سفر است.
- ج - در بعضی جاذبه ها مراکز خرید در نظر گرفته می شود.
- د - بابت ورود به این مراکز ورودیه مطالبه نمی شود.

ت ۶ آسان

۱۳۸) برنامه کاری تور (itinerary) کدام مورد است؟

- الف - برنامه ای که فاقد زمانبندی است و تعیین مسیر بطور کلی است
- ب - برای راهنمای تور و مسئول اجرای هماهنگی ها است
- ج - برنامه ای برای فعالیت گردشگران در طی دوره زمانی با توالی خاص است
- د - برنامه که وسایل حمل نقل و اقامت را با دوره زمان آن تعیین میکند

ت ۶ آسان

۱۳۹) کدام نوع برنامه مربوط به راهنما یا مسئول اجرای تور است؟

- الف - برنامه مختصر
- ب - برنامه عملیاتی
- ج - برنامه تفصیلی
- د - برنامه کاری تور

ت ۶ آسان

۱۴۰) وظیفه lost & found در فرودگاه چیست؟

- الف - مربوط به اشیاء گمشده و پیدا شده در فرودگاه
- ب - مربوط به تنظیم پرواز های تاخیری
- ج - مربوط به دریافت اضافه بار
- د - مربوط به صدور کارت پرواز و چک کردن بار

ت ۶ متوسط

۱۴۱) مقدار بار مجاز برای هر مسافر معمولاً چند کیلو است؟

- الف - ۲۰ کیلو
- ب - ۳۵ کیلو
- ج - ۵۰ کیلو
- د - ۴۵ کیلو

ت ۶ متوسط

۱۴۲) برای کودکان ۲-۱۲ سال چند درصد تخفیف در نظر گرفته می شود؟

- الف - ۹۰ درصد
- ب - ۷۰ درصد
- ج - ۵۰ درصد
- د - ۱۰ درصد

ت ۶ متوسط

۱۴۳) برای استرداد پرواز چارتر سه روز قبل از پرواز چه مبلغی تعلق می گیرد؟

- الف - ۱۰ درصد کل بهای بلیط یک سره

- ب - ۱۵ در صد کل بهای بلیط یک سره
- ج - ۱۵ در صد کل بهای بلیط دو سره
- د - هیچ مبلغی در پرواز چارتر به مسافر تعلق نمی گیرد

۱۴۴) اگر در جلوی نام مسافر در بلیط کد INF نوشته شود علامت چیست؟

ت ۶ متوسط

- الف - مسافر نوزاد
- ب - مسافر کودک
- ج - مسافر بیمار
- د - مسافر مهم سیاسی

۱۴۵) کد VIP نشان دهنده ..؟

ت ۶ متوسط

- الف - اشخاص مهم تجاری
- ب - اشخاص خیلی مهم
- ج - مسافران تحت پیگرد قانونی
- د - مسافر خانم باردار

۱۴۶) انجمن حمل و نقل بین المللی جهت سهولت کار شرکت های هواپیمائی کدام مورد است؟

ت ۶ متوسط

- الف - ایکائو
- ب - یونسکو
- ج - یاتا
- د - آس آن

۱۴۷) کلیه فعالیت های بازرگانی شرکت های هوائی بر عهده این کمیته است؟

ت ۶ متوسط

- الف - کمیته مالی
- ب - کمیته حقوقی
- ج - کمیته فنی
- د - کمیته ترافیک

۱۴۸) کدام کمیته یاتا با سازمان بهداشت جهانی همکاری نزدیکی دارد؟

ت ۶

متوسط

- الف - کمیته فنی
- ب - کمیته پزشکی
- ج - کمیته فنی
- د - کمیته حقوقی

۱۴۹) شرکت هواپیمائی هما در چه سالی تشکیل شد؟

ت ۶ متوسط

- الف - ۱۳۴۲
- ب - ۱۳۴۰

ج - ۱۳۵۷

د - ۱۳۵۹

ت ۶ متوسط

۱۵۰) در ذخیره جا در بلیط کد RQ نشان دهنده ..؟

الف - لیست انتظار

ب - جای تأیید شده

ج - جای رزرو شده

د - جای تقاضا شده

ت ۶ متوسط

۱۵۱) مزیت بازاریابی الکترونیک در چیست؟

الف - هزینه کم با بیشترین سود دهی

ب - هزینه زیاد با سود دهی بالا

ج - استفاده گسترده از بازار

د - استفاده از وسایل مدرن روز

ت ۶ متوسط

۱۵۲) هواپیمای جمهوری اسلامی ایران عضو کدام سازمان است؟

الف - یاتا

ب - ایکائو

ج - پیمان ورشو

د - یونسکو

ت ۶ متوسط

۱۵۳) در صورت صدور بلیط مجدد برای مسافر سند مالی صدور بلیط می شود؟

الف - کوپن حسابداری

ب - ظهر نویسی پشت بلیط

ج - لاشه بلیط قبلی

د - شماره بلیط در سیستم

ت ۶ متوسط

۱۵۴) در صورت لغو پرواز بهای بلیط که به مسافر استرداد می شود ؟

الف - ۴۰٪ از بهای بلیط کسر می شود

ب - ۱۰٪ از بهای بلیط کسر میشود

ج - تمام مبلغ به مسافر داده می شود

د - ۳۰٪ درصد از بلیط کسر می شود

ت ۶ متوسط

۱۵۵) درج نام مسافر در بلیط خارجی به چه صورت است؟

الف - به صورت حروف کوچک انگلیسی

ب - به صورت حروف بزرگ انگلیسی

ج - به خط فارسی و لاتین

د - در صورت صدور بلیط از ایران به خط فارسی

ت ۶ متوسط (۱۵۶) اگر در بلیط خارجی تاریخ اعتبار تعیین نشده باشد اعتبار آن چقدر است؟

- الف - اعتبار یک ساله دارد
- ب - اعتبار سه ماهه دارد
- ج - تا تاریخ پرواز اعتبار دارد
- د - تا تاریخ بازگشت مسافر اعتبار دارد

ت ۶ متوسط (۱۵۷) اگر در قسمت Tour code بلیط بر اساس قرارداد گشت ها پر شده باشد مسافر نمی تواند...؟

- الف - تاریخ دیگری را برای پرواز انتخاب کند
- ب - پایان اعتبار پرواز را مشخص کند
- ج - غیر از پرواز های توافق شده استفاده کند
- د - بلیط خود را تغییر یا کنسل کند

ت ۶ متوسط (۱۵۸) پاسپورتی که هر کشور برای اتباع خارجه خود که اقامت دارند صادر می کند کدام است؟

- الف - گذرنامه اتباع بیگانه
- ب - گذرنامه خدمت
- ج - گذرنامه سیاسی
- د - گذرنامه عادی

ت ۶ متوسط (۱۵۹) گذرنامه سیاسی مخصوص کدام گروه است؟

- الف - توسط صلیب سرخ برای اعضا جهت کمک به افراد صادر می شود
- ب - هیئت و گروه های که برای خدمت از کشور خارج می شوند
- ج - مامورین سیاسی کشورها و هیئت عالی رتبه
- د - مخصوص کادر پرواز در هنگام ورود به هر نقطه ای

ت ۶ متوسط (۱۶۰) ویزای ترانزیت فرودگاهی از طریق چه منبعی صادر می شود؟

- الف - فرودگاهی که اولین توقف در آن صورت می گیرد
- ب - وزارت امور خارجه کشوری که مبدا مسافرت است
- ج - وزارت امور خارجه کشوری که مقصد مسافرت است
- د - شرکت هواپیمایی که بخش اول مسافرت را بر عهده دارد

ت ۶ متوسط (۱۶۱) اعتبار ویزای ترانزیت چه مدت است؟

- الف - حداقل ۲۴ ساعت و حداکثر ۷۲ ساعت
- ب - حداقل ۱۲ ساعت و حداکثر ۲۴ ساعت
- ج - حداقل ۶ ساعت و حداکثر ۱۲ ساعت
- د - حداقل ۲روز و حداکثر ۷۲ ساعت

ت ۶ متوسط (۱۶۲) اگر کسی بخواهد بیش از سه ماه به جایی مسافرت کند از کدام ویزا استفاده می کند؟

- الف - ویزای مدت دار
- ب - ویزای مسافرتی
- ج - ویزای ترانزیت
- د - ویزای اشتغال

۱۶۳) معمولاً برای مقاصد تجاری و توریستی یا درمانی کدام نوع ویزا صادر می شود؟

ت ۶ متوسط

- الف - ویزای اشتغال
- ب - ویزای ترانزیت فرودگاهی
- ج - ویزای مسافرتی
- د - ویزای شنگن

۱۶۴) کدام کشور عضو ویزای شنگن نیست؟

ت ۶ متوسط

- الف - فرانسه
- ب - انگلستان
- ج - هلند
- د - لوکزامبورگ

۱۶۵) قیمت پایه در برنامه ریزی تور چگونه محاسبه می شود؟

ت ۶ متوسط

- الف - جمع هزینه متغیر و ثابت
- ب - ما به تفاوت هزینه متغیر و ثابت
- ج - جمع سود پیش بینی شده و هزینه ثابت
- د - جمع رقم سود و هزینه متغیر

۱۶۶) هزینه حمل و نقل هر مسافر چگونه محاسبه می شود؟

ت ۶ متوسط

- الف - تقسیم هزینه کل وسیله نقلیه بر نقطه شکست ضربدر تعداد روز ها
- ب - جمع هزینه وسیله ضربدر نقطه شکست
- ج - نقطه شکست ضربدر قیمت یک روز وسیله نقلیه
- د - جمع دستمزد راننده و راهنما، اقامت، غذا بر نقطه شکست ضربدر تعداد روز ها

۱۶۷) محصول محوری در بازار یابی یعنی چه ؟

ت ۶ متوسط

- الف - با توجه به انگیزه مسافران و نیاز آنان زیر سازی کنیم
- ب - با توجه به جاذبه ها و آثار موجود در کشور مشتری بیابیم
- ج - با توجه به تقاضای بین المللی و روابط کشورها برنامه ریزی کنیم
- د - با توجه به محدودیت های مسافران تسهیلات پیش بینی کنیم

۱۶۸) چرا محصولات گردشگری تفکیک نا پذیرند؟

ت ۶ متوسط

- الف - نا هماهنگی محصولات گردشگری
- ب - چون تغییر پذیری زیادی دارند

- ج - به دلیل هم زمان بودن تولید و مصرف
د - در پایان سفر مسافر مالک چیزی نیست

۱۶۹) برنامه ریزی گردشگری چرا منطق خاصی ندارد؟

ت ۶ دشوار

- الف - نسبت به نیروهای بیرونی عرضه کنندگان آسیب پذیرند
ب - چون بخشی از محصول گردشگری مبتنی بر امیال شخصی گردشگران است
ج - چون بیشتر از طریق عرضه کنندگان هدایت می شود
د - بر مشارکت عرضه کنندگان مختلف تولید می شود

۱۷۰) گردشگر بین المللی در کدام گروه مسافران قرار می گیرد؟

ت ۶ متوسط

- الف - به افراد ساکن یک منطقه که به کشوری غیر از کشور محل سکونت خود مسافرت می کند
ب - به افرادی که غیر از ساکنان منطقه ای که درون مناطق درون کشور خود مسافرت می کند
ج - ساکنان منطقه ای خاص که فقط درون مناطق درون کشور خود مسافرت می کند
د - افرادی که غیر از ساکنان منطقه ای خاص که به کشوری غیر از کشور محل سکونت خود مسافرت می کند

۱۷۱) مجوز ورود به هر کشوری چه نام دارد؟

ت ۶ متوسط

- الف - پاسپورت
ب - گذرنامه
ج - ویزا
د - بلیت هوایی

۱۷۲) بلیط هواپیما در حقیقت یک نوع است؟

ت ۶ متوسط

- الف - اوراق بهادار
ب - برگ قرارداد
ج - سند رسمی
د - یک کاغذ باطله

۱۷۳) کد شرکتهای هواپیمایی را از کجا دریافت می کنند؟

ت ۶ متوسط

- الف - یاتا
ب - ایکائو
ج - هر کشوری خودش تعیین میکند
د - سازمان ملل متحد

۱۷۴) کدام شرکت هواپیمایی ایرانی هتل در شهرها دارد؟

ت ۶ متوسط

- الف - آسمان
ب - هما
ج - ماهان
د - کاسپین

ت ۶ متوسط

۱۷۵) مقر سازمان ایکائو در کدام کشور است؟

- الف - کانادا ، مونترال
- ب - آمریکا ، نیویورک
- ج - هلند ، لاهه
- د - فرانسه ، پاریس

ت ۶ متوسط

۱۷۶) Economy class کدام درجه پرواز است؟

- الف - پرواز درجه یک
- ب - درجه معمولی
- ج - درجه تجاری
- د - بالاترین درجه

ت ۶ متوسط

۱۷۷) Fare در بلیط چگونه پر می شود؟

- الف - نوع و سطح نرخ مورد محاسبه نوشته می شود
- ب - مالیات های خاص را محاسبه و در این قسمت می نویسیم
- ج - جمع کل هزینه ها را می نویسیم
- د - جمع نرخ بلیط و مالیات نوشته می شود

ت ۶ متوسط

۱۷۸) اگر در بلیط اشتباهی صورت بگیرد صادر کننده باید ... /

- الف - اصلاح مواد بلیط در همان بلیط
- ب - به جای آن باید بلیط جدید صادر شود
- ج - پشت نویسی در بلیط انجام دهد
- د - موارد درست را با بر چسب روی بلیط بچسباند

ت ۶ دشوار

۱۷۹) برای صدور بلیط در یک آژانس باید کدام مجوز را بگیرند /

- الف - مجوز بند پ
- ب - مجوز بند ب
- ج - مجوز بند الف
- د - مجوز بند ت

ت ۶ دشوار

۱۸۰) ویزای شنگن اولین بار برای چند کشور مورد استفاده بود؟

- الف - ده کشور
- ب - پنج کشور
- ج - هفت کشور
- د - دوازده کشور

ت ۶ دشوار

۱۸۱) گرین کارت چه نوع ویزایی است؟

- الف - تردد در آمریکا
- ب - ترانزیت در آمریکا
- ج - اقامت موقت آمریکا
- د - اقامت دائم آمریکا

ت ۶ دشوار (۱۸۲) در چه صورت بهای بلیط توسط مسافر قابل پرداخت نیست؟

- الف - در قسمت ظهر نویسی عبارت Non refundable آمده باشد
- ب - در قسمت پشت نویسی عبارت Non endorsable نوشته شود
- ج - وقتی عبارت Not routable بر روی بلیط درج شود
- د - وقتی شرکتی هزینه پرداخت بلیط را بر عهده گیرد

ت ۶ دشوار (۱۸۳) محدودیت هایی را که یک بلیط دارد در کدام قسمت می نویسند؟

- الف - Not valid after
- ب - Not valid before
- ج - endorsements
- د - Date & place of issue

ت ۶ دشوار (۱۸۴) شرایط بهداشتی سفر و کارت بهداشت آن را چه سازمانی کنترل می کند

- الف - سازمان هواپیمای کشور
- ب - سازمان بهداشت جهانی
- ج - نظام پزشکی هر کشور
- د - سازمان یاتا

ت ۶ دشوار (۱۸۵) C.R.C.N در بلیط به چه معناست؟

- الف - هزینه پروازهای داخلی
- ب - هزینه پروازهای خارجی
- ج - هزینه بلیط بین المللی
- د - هزینه ابطال جا

ت ۸ آسان (۱۸۶) مکانهای خطرناک در هنگام صاعقه کدام است؟

- الف - غارهای عمیق
- ب - ماشین های رو بسته
- ج - درختان بلند و منفرد
- د - دره های عمیق

ت ۸ آسان (۱۸۷) علائم مار گزیدگی کدام مورد است؟

- الف - رنگ پریده، درجه حرارت پایین، تهوع
- ب - درد، تورم، تغییر رنگ پوست، ایجاد دو سوراخ

- ج - خارش، قرمزی، کهیر، تهوع، سر درد
- د - پوست مرطوب، سر درد، بی اشتها، غش

۱۸۸) اگر دچار بهمن شدید چگونه باید قرار بگیریم که کمترین آسیب به ما برسد؟

ت ۸ آسان

- الف - دست ها کنار بدن قرار بگیرد و زانو ها را خم کنیم
- ب - دستان را مقابل صورت قرار داده و زانو را به سمت سینه خم کنیم
- ج - دستان را روی سرمان قرار داده و بنشینیم
- د - دستان کنار سر مقابل دو گوش قرار داده و سر را پایین ببریم

۱۸۹) در موقع یخ زدگی قسمت های آسیب دیده را ...؟

ت ۸ آسان

- الف - مالش نداده و بین انگشتان یک تکه گاز قرار دهید
- ب - مالش داده تا عضو گرم شود
- ج - مایعات داغ رویش بریزیم و ماساژ دهیم
- د - دود آتش را به مصدوم رسانده و اجازه دهیم مصدوم سیگار بکشد

۱۹۰) زمانی که ماده سمی از طریق ریه ها جذب می شود چه نوع مسمومیت اتفاق می افتد؟

ت ۸ آسان

- الف - مسمومیت تماسی
- ب - مسمومیت تزریقی
- ج - مسمومیت گوارشی
- د - مسمومیت تنفسی

۱۹۱) بهترین نوع تنفس مصنوعی کدام مورد است؟

ت ۸ متوسط

- الف - دهان به بینی
- ب - دهان به دهان و بینی
- ج - دهان به دهان
- د - برش گلو و تنفس از طریق آن

۱۹۲) نشانه های حمله گرمایی کدام است؟

ت ۸ متوسط

- الف - درد و ناتوانی، کبودی رنگ
- ب - پوست داغ نبض تند و سر درد
- ج - پوست مرطوب و بدن سرد و سر گیجه
- د - کبودی لب و انگشتان، تکلم آهسته

۱۹۳) در گرما زدگی کدام کمک های اولیه به مصدوم داده می شود/

ت ۸ متوسط

- الف - دادن نوشیدنی گرم و بردن به هوای آزاد
- ب - کنترل علائم حیاتی، بستن عضو آسیب دیده
- ج - دور کردن از محیط گرم، به مرور دادن آب و املاح
- د - در آوردن لباسها و ریختن آب خنک بر روی بدن

ت ۸ متوسط

۱۹۴) ظاهر مارهای سمی کدام گزینه می باشد؟

- الف - بدنی بلند و باریک با دندان بزرگ
- ب - سر مثلثی و کوچک، طول کوتاه
- ج - رنگهای تند و خالهای درشت
- د - سر بیضی شکل و حرکت S مانند

ت ۸ متوسط

۱۹۵) در نیش حشرات اولین کاری که انجام می دهیم چیست؟

- الف - باز کردن راه هوایی، در آوردن نیش
- ب - تنفس مصنوعی، باند پیچی کردن
- ج - رساندن مصدوم به مراکز درمانی
- د - کنترل علائم حیاتی و کمپرس سرد

ت ۸ متوسط

۱۹۶) مهمترین اقدام در مراکز درمانی برای نیش عقرب چیست؟

- الف - شستشو با آب و صابون
- ب - بی حرکت کردن بیمار
- ج - تجویز ضد سم
- د - کمپرس سرد

ت ۸ دشوار

۱۹۷) عوارض خستگی کاری چیست؟

- الف - گیجی و تحریک پذیری
- ب - لرزش اندام ها
- ج - سرد شدن بدن
- د - پوست ملتهب

ت ۸ دشوار

۱۹۸) تعریف آرگونومی ؟

- الف - طراحی تجهیزات کاری برای افراد
- ب - مدرن کردن فضای کاری
- ج - دوری کردن از کار زیاد
- د - تطبیق کار با انسان

ت ۸ دشوار

۱۹۹) دمای مناسب محیطی تا چه درجه است؟

- الف - ۲۰ تا ۲۶ درجه
- ب - ۱۵ تا ۱۸ درجه
- ج - ۲۶ تا ۳۰ درجه
- د - ۲۵ تا ۳۵ درجه

ت ۸ دشوار

۲۰۰) رنگ محیط کار چه تاثیری بر افراد دارد؟

- الف - باعث افزایش نیرو کاری می شود
- ب - تعادل در نور باعث افزایش بازده می شود
- ج - رنگ های تیره افراد را مجذوب تر می کند
- د - رنگ های شاد باعث کم کاری می شود