



سریم استخدام

sariestekhdam.ir

برای دریافت پکیج کامل سوالات [اینجا کلیک کنید](#)

کدام یک از ویژگی‌های یک خبرنامه مؤثر است

الف) استفاده از اصطلاحات فنی پیچیده

ب) طولانی بودن متن

ج) ☒ دارا بودن ساختار معکوس هرمی

د) عدم ذکر منبع اطلاعات

در برقراری ارتباط با رسانه‌ها، کدام عامل بیشترین اهمیت را دارد

الف) ارسال هدیه به خبرنگاران

ب) ☒ رعایت زمان‌بندی و تعهد به وعده‌ها

ج) افزایش هزینه‌های تبلیغاتی

د) استفاده از زبان غیررسمی

کدام یک از ابزارهای دیجیتال در روابط عمومی رایج‌تر است

الف) تلفن‌های سیمی

ب) پیام‌های کوتاه اس‌ام‌اس

ج) ☒ پنل‌های مدیریت رسانه‌های اجتماعی

د) فکس‌های اداری

هدف اصلی برگزاری کنفرانس خبری چیست

(الف) معرفی محصول جدید به صورت انحصاری

(ب) ایجاد ارتباط مستقیم با خبرنگاران ☒

(ج) کاهش هزینه‌های تبلیغاتی

(د) افزایش فروش فوری

در تهیه گزارش فعالیت‌های روابط عمومی، کدام بخش ضروری است

(الف) تحلیل نتایج و ارائه پیشنهادات ☒

(ب) لیست کامل پرسنل اداری

(ج) جزئیات مالی پروژه

(د) معرفی رقبای صنعت

کدام یک از استراتژی‌های روابط عمومی برای جذب مخاطبان جوان مناسب‌تر است

(الف) استفاده از رادیو و تلویزیون

(ب) برگزاری کارگاه‌های آموزشی حضوری

(ج) ایجاد محتوای تعاملی در شبکه‌های اجتماعی ☒

(د) چاپ کتاب‌های تخصصی

در تدوین پیام رسانه‌ای، کدام عامل باید در اولویت باشد

(الف) جذابیت ظاهری طراحی

(ب) سادگی و وضوح پیام ☒

(ج) طولانی بودن متن

(د) استفاده از اصطلاحات تخصصی

برای افزایش تعامل در شبکه‌های اجتماعی، کدام روش مؤثرتر است

(الف) افزایش تعداد پست‌ها بدون برنامه‌ریزی

(ب) استفاده از هشتگ‌های مرتبط و جذاب ☒

(ج) کاهش فاصله زمانی بین پست‌ها

(د) انتشار محتوای طولانی

کدام یک از ابزارهای ارتباطی برای ارتباط با ذینفعان داخلی مناسب‌تر است

(الف) خبرنامه الکترونیکی داخلی ☒

ب) تبلیغات تلویزیونی

ج) پوسترهای تبلیغاتی خیابانی

د) مسابقات ملی

در تحلیل مخاطب، کدام عامل بیشترین تأثیر را دارد

الف) وضعیت مالی مخاطب

ب) نیازها و انتظارات مخاطب ✓

ج) تعداد اعضای خانواده

د) محل سکونت مخاطب

هدف اصلی برنامه‌ریزی رسانه‌ای چیست

الف) کاهش هزینه‌های تبلیغاتی

ب) دستیابی به اهداف ارتباطی مشخص ✓

ج) افزایش تعداد پرسنل

د) جایگزینی روش‌های سنتی

کدام یک از ویژگی‌های یک سخنرانی مؤثر در روابط عمومی است

الف) استفاده از زبان پیچیده

ب) تعامل و ارتباط چشمی با مخاطب ✓

ج) طولانی بودن سخنرانی

د) عدم استفاده از نمونه‌های عملی

در مدیریت بحران، کدام اقدام نادرست است

الف) ارائه اطلاعات دقیق و به‌موقع

ب) سکوت طولانی‌مدت و عدم پاسخگویی ✓

ج) همکاری با رسانه‌ها

د) تشکیل تیم مدیریت بحران

سید اسد بخدا م

سید اسد بخدا م